

Wofür Traffic?

Def. Traffic = Klicks = Besucher

Def. Leads = Einträge in die eMail-Liste

Def. Zielseite = Money-Seite (nicht OptIn-Seite – nicht Facebook oder Blog)

4 Komponenten vom „Listenaufbau“

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Die 4 Stufen zum Umsatz

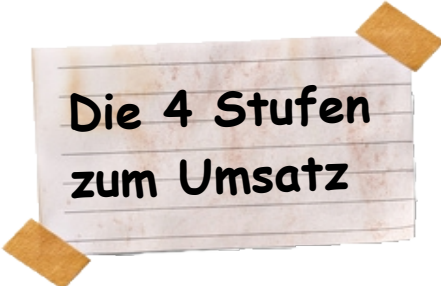
1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Der Unterschied zwischen Web 1.0 und Web 2.0

→ _____



Die 4 Komponenten
vom „Listenaufbau“



Die 4 Stufen
zum Umsatz

Welche Ziele?

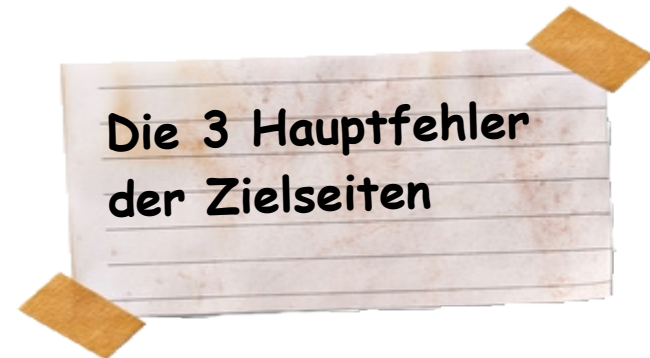
Die 2 Hauptziele der Traffic

1. _____
2. _____



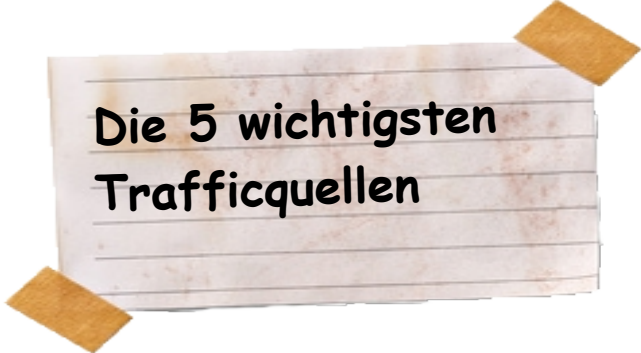
3 NoGo's bei der Zielseite

1. _____
2. _____
 1. Tragen Sie hier Ihre Email ein
 2. Rufen Sie mich an
 3. Vereinbaren Sie jetzt einen Termin
 4. Hier kostenpflichtig bestellen
 5. Für weitere Infos hier anmelden
 6. Klicken Sie hier, um das eBook zu erhalten
 7. sich anmelden
3. _____



Welche Trafficquellen?

Die 5 besten Trafficquellen



Die 5 wichtigsten
Trafficquellen

12 Wege neue Leads zu belohnen

1.

2.

3.

4.

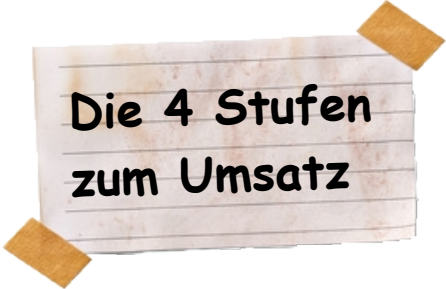
5. Rabatte anbieten
6.

7. Gewinnspiele
8. App / Script / Programm verschenken
9.

10.

11.

12. am Partnerprogramm teilnehmen dürfen



Die 4 Stufen
zum Umsatz

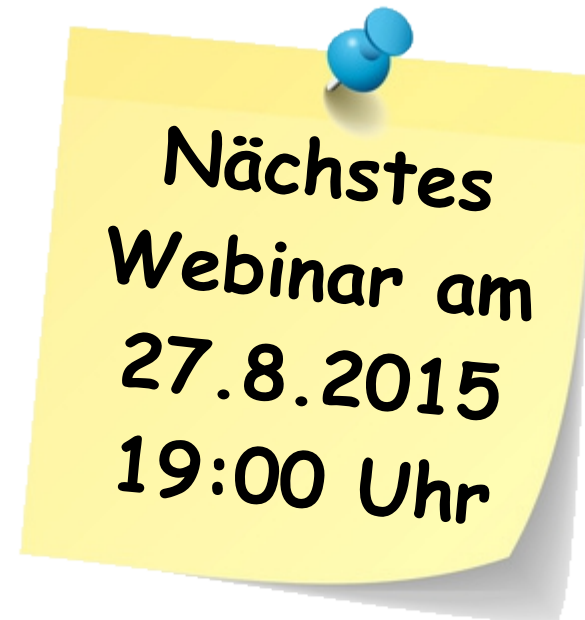
Welche Fehler?

3 Traffic-Fehler die Sie vermeiden sollten

1. _____
2. _____
3. _____

Allgemeine Fehler im Internetmarketing

- keine Vorbereitung
- keine Ziele / Zielgruppe
- zu viel anbieten
- alles alleine / selbst machen
- Perfektionismus
- alles Verkomplizieren
- alles neu erfinden
- keine Tools nutzen
- auf falsche Gurus hören
-



Welches Angebot?

Die 3 empfohlenen Traffic-Portale:

1. Traffic-Wave.de
2. Wellness-Wave.de
3. SocialMediaTraffic.eu



Die 7+ Werbemöglichkeiten von Traffic-Portalen

Die 7+ Werbemöglichkeiten von Trafficportalen

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____

6 Schritte zum Starten

1. Anmelden
2. Bestätigungsmail anklicken
3. Entscheidung für Upgrade treffen
4. Einstellungen ändern
 Passwort / Digistore / PayPal
5. Affiliate-Link bewerben
6. Eigene Werbung einstellen



6 Schritte zum Starten

Zwei Angebote für Traffic- und Wellness-Wave Käufer nur bis zum 31.7.2015 gültig

Angebot 1: Eins bestellen – zwei bekommen:

- „**Werbung**“ bei [Wellness-Wave](#) bestellen (89,- €) und „**Gold**“ von [Traffic-Wave](#) (49,- €) dazu bekommen!
- „**Platin**“ bei Traffic-Wave bestellen (69,- €) und „**Wellness**“ bei Wellness-Wave dazu bekommen (49,- €)!

Angebot 2: Eins bestellen – das Upgrade bekommen:

Traffic-Wave:

- Silber → Gold
- Gold → Platin
- Platin → Elite

Wellness-Wave:

- Wellness → Werbeseite
- Werbeseite → Werbung
- Werbung → Elite



Vorgehen:

1. Bestellung machen, egal ob Upgrade bei bestehenden Mitgliedern oder Neubestellung als OTO
2. Zahlung der entsprechenden Mitgliedsstufe
3. Direkt per Mail oder Skype:DocGoy bei mir melden und angeben, was, wo und unter welchem Namen bestellt wurde und welches Angebot gewünscht wird. (Am besten die Bestätigungsmail des Kaufes mitsenden).

Empfehlung:



Xn

Das Beste an meinem Business:
So gut wie jeder springt auf das Thema an...



<http://goto.twitt-erfolg.de/nhc>